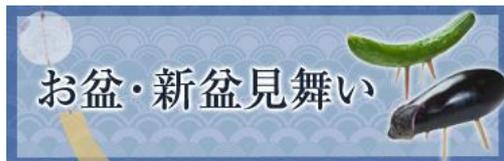


電報サービス VERY CARD

お盆・新盆見舞い特集ページ公開

—マナー講師監修の新盆見舞い文例を追加、新盆見舞いの習慣を身近に—

電報サービス VERY CARD (<http://www.verycard.net>) を提供している株式会社ヒューモニー（本社：東京都中央区代表取締役：橋本譲）は、期間限定の「お盆・新盆見舞い特集」（<http://www.verycard.net/special/niibon.html>）をリニューアルし公開いたしました。



ヒューモニーでは、新盆見舞いの習慣についてより多くの方に知っていただきたく、幅広い年齢層を対象にマナー研修などを行う日本サービスマナー協会の大川ユカ子先生に監修を依頼し、新盆見舞いにお使いいただける文例を追加いたしました。お盆・新盆見舞い特集では、この文例に加え、新盆見舞いの送り方などをご覧いただけます。

電報サービス VERY CARD では、最短で3時間、当日中のお届けが可能です。（*一部対象外地域あり）。電報には350文字までのメッセージが添えることができ、商品価格には送料も文字料も含まれておりますので、安心してご利用いただくことができます。また、弔電を送る際、お悔やみの気持ちを伝えるためにメッセージに何かを添えたいというお客様のお声を受け、2016年8月より弔電にお線香を添えてお送りすることのできるオプションサービスを開始いたしました。電報台紙15種から故人を思い選んだデザインの台紙にお線香を添えることができ、より想いを込めた弔電をお送りいただけるようになっております。

新盆見舞いとは…昔から「新盆」の法要は、特に手厚く営まれ、故人やご遺族にゆかりの深い方は、盆提灯やお線香を贈り、ご供養の気持ちを表してきました。それが「新盆見舞い」です。故人をいつまでも忘れず、ご遺族を思いやる、「新盆見舞い」の礼節は、真心をお伝えする確かなお心遣いとなるでしょう。

◇日本サービスマナー協会・講師 大川ユカ子先生監修 新盆見舞い文例3選

1. ○○様の新盆を迎え、心静かに夏をお過ごしのこととお察しいたします。いつも優しくした○○様のお姿を懐に浮かべながら遠方より合掌させていただきます。

2. ○○様の新盆にあたり、改めてご冥福をお祈りいたします。月日が経つにつれて、○○様との美しい思い出がなお深く胸にせまります。在りし日の笑顔に心を寄せて、どうかご家族の力を合わせて元気にお過ごしください。

3. この夏、○○様の新盆を迎えられ、悲しみを新たにされていることと思います。心に映る○○様は在りし日のまま、いつも優しく微笑みかけてくれています。遠くからですが改めて手を合わせるとともに、皆さまのご健康をお祈りいたします。

◇大川ユカ子先生プロフィール

大学卒業後、全日本空輸株式会社に入社。約10年間、国内線・国際線の客室乗務員として勤務。国際線チーフパーサーや政財界のVIPフライト等を多数担当する傍ら、後輩の指導・育成も担う。退職後は、フラスコスクールを開校。その後、スクール運営のコンサルティングや全国で1000校以上が所属するフラワー団体の講師陣の指導を担当。現在はマナー講師として美容業界の接客マナーの指導や企業の人材教育をメインに活動中。

大川先生よりメッセージ

新盆に電報を送るという心遣いは、先方に「故人のことを覚えてくれていた」という安堵と喜びをもたらし、心の癒しにつながるのではないかと思います。SNSなどの台頭により、上辺だけのつながりや希薄な関係性が目立つ時代だからこそ、電報という礼儀正しいツールを使うことで、より特別な深い“想い”を伝えることができるのではないのでしょうか。



◆お盆、新盆見舞い特集ページ：<http://www.verycard.net/special/niibon.html>

◇新盆見舞いに選ばれている電報5選 ※価格は税抜・350文字までのメッセージ・送料込

大輪（たいりん）—メッセージに添えられたお線香がより想いを伝える—

「思いを届け、こころを伝える」日本香堂のお線香がセットになった電報です。故人を慈しむ想いを表現し、深みのあるグレーのカードに、モノトーンで表現された大菊がデザインされています。お線香が添えられていることで、送り手の想いをより伝えることができます。価格 2,500 円



哀想（あいそう）

—お仏壇に供えられるプリザーブドフラワー—

優しい白と紫のバラや、アジサイ等の彩りが生前の故人を想起させます。お手入れも楽なプリザーブドフラワーは、業界初の2つに分かれる仕様となっており、お仏壇の両サイドに供えることもできます。価格 5,000 円



西陣織 清浄（しょうじょう）—高級感のある西陣織電報—

品格漂う牡丹に、故人を偲び慈しむ想いが込められた厳かで高級感漂う台紙です。価格 2,800 円



追弔（ついちょう）—宗派を問わずお送りいただけるデザイン—

しなやかで優美な百合は、生前の故人を表すかのよう。厳かで高級感のある黒い台紙に、しなやかで深みを感じる百合の花をあしらいました。価格 1,920 円



慈（じ）—中島千波画伯の作品を贅沢に使用—

世界的な日本美術界の重鎮、中島千波画伯の作品を中面まで贅沢に使用したカード。淡い風合いのカードにモノトーンで描かれた冬牡丹には品格があり、故人を偲ぶ供花をイメージしています。価格 1,280 円



【ヒューモニー会社概要】

会社名:株式会社ヒューモニー
本社所在地:東京都中央区銀座 1-2-4
サクセス銀座ファーストビル 7F
代表者名:代表取締役 橋本謙
資本金:100 百万円

【事業内容】

1.インターネット等によるグリーティングカード、慶弔関連ギフト等通信販売事業
2.特定信書便事業 3.第一種貨物利用運送事業 4.通信販売酒類小売業
○一般のお客様向けサイト「VERY CARD」:<http://www.verycard.net>
○法人企業様向けサイト「VERY CARD for business」:<http://www.keicho.net>
○高級電報ギフト「みつぼし」:<http://www.mitsuboshi-denpo.jp>