

2014年4月吉日

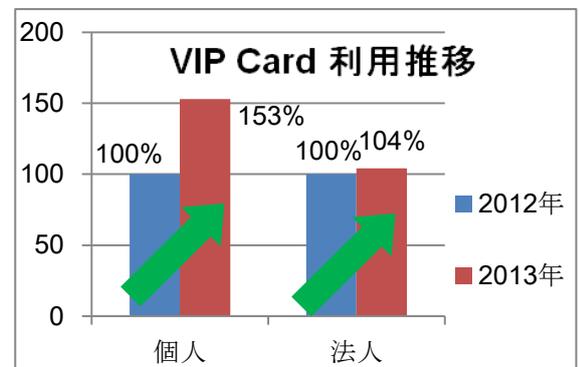
電報サービス VERY CARD

祝電におけるこだわり需要に応え、VIP Card シリーズに2種 4/24 新発売
~こだわりのVIP Card シリーズ個人利用 153%、法人利用 104% (前年比) の伸び~

24時間ネットで申し込みいただける、電報サービス VERY CARD (<https://www.verycard.net>) を提供する株式会社ヒューモニー(東京・代表取締役 今村彰利)は、4月24日、電報における素材やデザインへのこだわり需要に応え、より素材やデザインにこだわったシリーズ『VIP Card』(1,920円*本体価格)から洋柄デザイン2種類を新発売いたします。

ヒューモニーではスタンダードタイプの電報『VERY CARD』(1,280円*本体価格)18種類ならびに、より素材やデザインにこだわった『VIP Card』シリーズを2004年より発売しておりますが、2013年、『VIP Card』シリーズが個人利用153%(前年比)、法人利用104%(前年比)と大きな伸びとなりました。

ヒューモニーではこだわりの『VIP Card』シリーズの需要が伸びている背景を、多様化する結婚式のスタイルに合わせてこだわった電報を選ぶ人が増えている、お祝いの気持ちを贈る選択肢が増えている中、電報を選ぶ方はよりこだわりを持って電報を選んでいる、結婚する方の年齢が上がり、年齢やポジションにふさわしい、こだわった電報を選ぶ人が増えているためではないかと推測し、今後もこの傾向が継続することを見込み、当商品の発売をいたしました。こだわった電報の選択肢が増えることにより、より多くの方に電報を使っただけなく機会が増えることに期待しております。



4月24日新発売:VIP Card2種

●**ブランシュ・レガーロ** 1,920円(本体価格)*メッセージ・送料込
株式会社サンリオによるデザイン。清楚なホワイトとゴールドの箔押しが上品かつフレッシュな印象を演出。また、表面に薄くあしらわれたダマスク柄は、ウェディングシーンをより華やかに。幅広い年代に喜ばれる電報です。



●**ハッピーマリッジ** 1,920円(本体価格)*メッセージ・送料込
ブラウンの台紙にゴールドの箔押しを施し、シンプルな中にもエレガントさを意識したデザイン。新郎へ贈る電報としても最適。破れにくく水にも強い特殊紙を使用。フォトフレームとして飾ることができます。



【電報の送り方】

ヒューモニーVERY CARD (<https://www.verycard.net>) の画面から電報のデザインを選び、必要事項を入力しお申し込みください。*14時までの申し込みで当日中のお届けが可能です(一部地域を除く)

——電報のチカラ——

社長から届いた‘オリジナルメッセージ&こだわり’祝電でモチベーションアップ

(総務ご担当者談) 当社は社員の結婚式に祝電を贈っていますが、その慣例を知らない若い社員もいます。先日挙式をした社員Iさんは興奮した様子で『結婚式に社長から電報が届いて本当に驚きました』と報告してくれました。電報が、良くあるお祝いの定型文でなく、自分のための社長名でのオリジナルのメッセージだったことにIさんは感激し、さらには両親が、電報が素材やデザインにこだわりのある高級タイプの電報だったことから、Iさんが会社に大事にされていると大変喜んだそうです。Iさんは『これから仕事をますますがんばろうと思いました』と話してくれました。慣例として贈っている電報が社員のモチベーションを高めていると知り、電報担当者としても大変嬉しく、これからは、より心を込めて電報送付を行いたいと思っています。

企業での電報活用のご紹介～電報はこんなところでも使われています～

【電報の利用方法】

- 内定者の卒業式に電報を利用
- 新入社員研修中に電報を社長名で利用
- 新入社員研修最後の合宿研修に参加する新人激励に利用
- 竣工し、家の引き渡し時に電報を利用
- 永年勤続表彰に電報を利用
- 全国の営業実績の上がった店舗や個人を表彰するために電報を利用
*未婚用は本人宛、既婚だと奥様の名前と連名
- 新製品発表時に取引先宛に製品紹介のために電報を利用
- 全国支社の社員宛誕生日祝いに電報を利用

【電報活用理由】

- 社員の愛社精神を高める
- 福利厚生の一環として
- 顧客満足向上のために

【受け取った方の感想】

- 結婚式で社長からの自分宛のオリジナル・メッセージに感動した
- 表彰電報を受け取り、仕事を頑張ろうと思った
- 永年勤続表彰電報が家族宛に贈られ、家族に向け、鼻が高かった
- 会社からの誕生日祝い電報にはびっくりしたが、とても嬉しかった
- 購入した不動産の販売会社社長からのお礼&メッセージ電報を受け取り、その会社がますます好きになった

VERY CARD for business (法人企業様向けサイト <http://www.keicho.net/>)では、上場企業を中心に約2万社、10万事業所以上にご利用いただいています。

VERY CARD. for Business
presented by humony

一般のお客様向けサイトはこちらです。
<http://www.verycard.net/>

VERY CARD.
presented by humony

【株式会社ヒューモニー】

2002年創業。民間の特定信書便事業者としての電報サービス VERY CARDは取扱数業界1位。電報の他に葬儀、周忌用のお花やお祝い用の祝花の一括手配まで、慶弔にまつわるサービスを展開。 <http://www.humony.co.jp/>

株式会社ヒューモニー 担当 竹田 電話：03-6826-8886 E-mail：takeda@humony.co.jp

広報担当 (外部委託先) ソリス・スペース 今野 電話 070-6478-7121 E-mail：rkonno@solarispace.com