

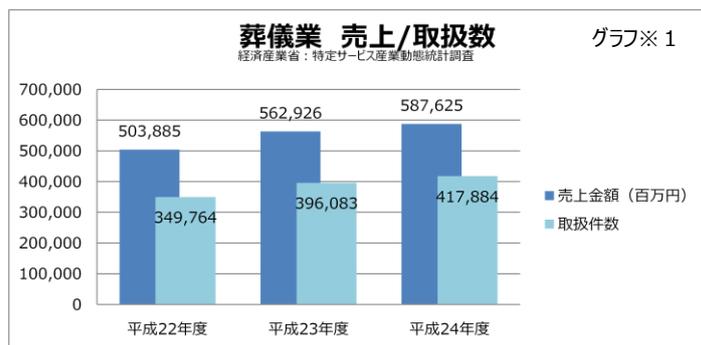
様々なお悔みの気持ちにお応えする 弔電の新商品発売

電報サービス VERY CARD (www.verycard.net) を提供する株式会社ヒューモニー（東京・代表取締役 今村彰利）は、**2013年9月25日（水）**に、お通夜、ご葬儀にむけての弔電の商品ラインナップに新たなカード型商品を4品番新発売いたします。

なぜ？いま弔電に新商品なのか？

総務省発表の特定サービス事業者の概況（グラフ※1）によると、毎年2万件ペースで葬儀の件数が増加しています。また予測発表では、2040年までこの傾向は続くと見られています。

当社の電報サービスVERY CARDは現在、結婚式や、人事就任などのお祝い用の祝電が50種類、ご葬儀、周忌法要などお悔みの気持ちを伝える弔電が11種類ございますが、葬儀業界では、新規の葬祭会社の参入や、多様なライフスタイルや価値観の高齢者が増えてきたことで、葬儀も多様な形式をとるようになってまいりました。そのような市況から、弔慰のメッセージを送り届けるVERY CARDも現在のバリエーションに追加し、新たなデザインの弔電を新発売することになりました。



悠遠 (ゆうえん) [C50]

モノトーンの中に凛と咲く菊の花は、生前の威容を感じさせます。

新発売

価格：1,344円（税込）
法人会員価格：1,092円（税込）



想遥 (そうよう) [C51]

仏式だけでなく、キリスト教式や神式にもご利用いただける、白い百合がデザインされています。

新発売

価格：1,344円（税込）
法人会員価格：1,092円（税込）

悔みの気持ちは、より厳かな高級志向へ

少子高齢化と核家族化が進むことでの、葬儀の参列者の減少や、新規参入の新たな葬儀社などの台頭により、ひとつひとつの葬儀料金は数年前と比較して低価格になっています。そのような市況で、お悔みの気持ちを添える供物や弔電では、比較的高価な商品が贈られる傾向があります。下記2商品は装丁の質感にこだわり、より高級感あふれるものにし、箔押しなどを施したグレードの高い弔電となります。大切な方への弔慰のお届けにオススメです。



憂愁 (ゆうしゅう) [V08]

穏やかで落ち着いた印象を与えるグレーの台紙に、銀色の箔押しで小菊をデザインしました。

新発売

価格：2,016円（税込）
法人会員価格：1,764円（税込）



追弔 (ついちょう) [V10]

厳かで高級感のある黒い台紙にしなやかで深みを感じる百合の花をあしらいました。

新発売

価格：2,016円（税込）
法人会員価格：1,764円（税込）

- 株式会社ヒューモニー
2002年創業。民間の特定信書便事業者としての電報サービス<VERY CARD>は取扱数業界1位。電報の他に葬儀、周忌用のお花やお祝い用の祝花の一括手配まで、慶弔にまつわるサービスを展開。