

ギフトを選び、贈ることも「サステナブル」に！
ギフトサービス『サステnaギフト』サイト1周年を迎え寄付のご報告
～ギフト選びのプロフェッショナル、植田尚子さんが語る
今、サステナブルなギフトを選ぶ意味とギフト選びのトレンド3つ～

SGホールディングスグループで、電報サービス『VERY CARD (<https://www.verycard.net/>)』などを提供している佐川ヒューモニー株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長:青木淳一)の「サステナブル」にこだわったギフトサービス『サステ na ギフト (<https://sustaina.gift/>)』が、本日サービス開始から1周年を迎えました。当サイトはSGホールディングスグループで取り組むSDGs活動の一環としてスタートし、ギフトを選び、贈ることを通じて「サステナブル」な活動に関わるという、新たな価値をお客さまに提供することを目指しています。



左上から時計回りにドラゴンアイ、愛媛県産みかんジュース、カンナチュール新・贅沢ギフトセット、伊豆産フルーツはちみつジャム

■ 『サステ na ギフト』を通じた寄付について

当サービスではお客さまがギフト購入時に寄付先を選び、購入金額の一部を寄付できる仕組みです。この度当社は、お客さまが購入された金額の一部を寄付しました。また当社が厳選した商品を NPO 法人むすびえを通し、「狭山生活館 みんなの食堂さといも」(埼玉県狭山市富士見)、「公益財団法人 長野県みらい基金」(長野県松本市大字島立)に寄付しました。

2022年12月からは新たに、毎日新聞社が推進する「MOTTAINAI キャンペーン」を寄付先に加え、事務局を通じて、ケニアの植林活動「グリーンベルト運動」にも寄付することができるようになっています。

今後は、よりサステナブルな日常生活を実現できるよう、あらゆるシーンに対応したサステナブルな商品を拡充していきます。

ギフト選びのプロフェッショナル、植田尚子さんが語る 今、サステナブルなギフトを選ぶ意味とギフト選びのトレンド3つ

百貨店バイヤーとして世界中のさまざまな品物に触れ、多くの方のギフト選びの相談を受ける、MONOCOTO PLUS 株式会社 代表取締役、バリュー・クリエイターの植田尚子さんに「今、サステナブルなギフトを選ぶ意味」と「ギフト選びのポイント3つ」についてお話を聞きました。



植田 尚子さん

■「今、サステナブルなギフトを選ぶ意味」

サステナブルなギフトは今、進化を続けています。商品自体はフェアトレードやローカルの生産者によるものなど社会に優しい取り組みが盛り込まれています。パッケージも環境に優しい素材を使用するなど廃棄物や環境負荷を最小限に設計されています。今、サステナブルなギフトを選ぶということは、自然環境や社会に対する責任を持ちながら、持続可能な未来の為に行動しているという意志を示すこととなります。

■「ギフト選びのトレンド3つ」

ギフトを贈ると決めた場合に、考慮する必要があるのが相手の趣味や好みです。特に食品は人によって好みや家族の数などが異なりますので注意が必要です。「ギフト選びのトレンド」としては次の3点が挙げられます。

1 「ヘルシーオプション」:健康志向の高まりにより、ヘルシー視点に対応した商品が人気

自分はもちろん家族、特に子どもの健康を考えて、原材料表示をチェックする人が多くなりました。オーガニック製品や化学添加物・保存料不使用などは特に重要視されるチェックポイントです。その他グルテンフリーやベジタリアン、ヴィーガン対応などの選択肢への対応も個別のヘルシー志向ではなく、すべての人にも嬉しい要素です。

2 「ローカルの生産者」:地域の生産者によるもの、特産品は好感度も関心度も高い

地元の空気が我が家に届く！行ったことがなくても商品を通してその地域のファンになり、今度現地に訪ねよう！と思うかもしれません。地方の風土が生んだ特産品や加工品を贈ることでその土地の魅力を伝え、旅する気分もお贈りできます。

3 「プレミアムなブランド」:高級感があり、品質の高い食品ブランドや店舗は外せないポイント

高級食材を使い、100年以上地元で支持されている老舗の味をそのまま、こだわり製法で素材の味を最大限引き出し新鮮な美味しさを提供するグルメ缶ブランドや、本格醸造と品質を約束するオーガニッククラフトビールなど、プレミアムブランドには質の高い「品質と美味しさ」の裏付け、「商品にまつわるストーリー」が満載で、まさに貰ったら嬉しい贈り物です。

◆ 植田尚子さんプロフィール

MONOCOTO PLUS 株式会社代表。百貨店バイヤーの経験を活かし、ライフスタイル視点で「モノとコトの価値づくり」のサポートをメインに事業を行っている。専門カテゴリーは食品全般、ライフスタイル雑貨、美容関連商品など。その他、小売業界のマーケット動向を定期的に機関紙などに投稿している。

◎植田尚子さんがお勧めする『サステ na ギフト』4 商品

佐川ヒューモニ一の『サステ na ギフト』のラインナップは、これから求められる、サステナブルな視点を持ちながら、ギフトのトレンドを押さえた「サステナブルギフト」だと思います。時代性を反映した特別感に加え、『ギフトを贈ることでサステナブルな社会実現に貢献できる』こと、さらに『ソーシャルプロジェクト』への寄付を同時に行えます。まさに贈って嬉しい、貰って嬉しいギフトです。多くのモノを見続けている私が皆さまにお勧めしたい商品をご紹介します。

暁ブルワリー ドラゴンアイ[アソート]8 本入り(350ml×8 / 各種 2 本)

価格:5,480 円 ※税込・送料込(離島・一部地域除く)

有機 JAS 初認定のクラフトビール。醸造には、この地域だからこそ使える岩手県八幡平の地熱、名水の金沢清水を活用しています。「ドラゴンアイ」というネーミングの由来など、ストーリー満載。

ビール好きにはたまらないペールエール、ゴールデンエール、ピルスナー、IPLの4種類を楽しむことができます。



伊豆産フルーツのはちみつジャム 3 本セット(オレンジ・みかん・はちみつ)(155g×2、170g×1)

価格:4,200 円 ※税込・送料込(離島・一部地域除く)

フルーツそのままよりフレッシュ感を感じる無添加ジャムです。原材料はニューサマーオレンジ(日向夏)、そしてみかんは寿太郎みかんという伊豆ならではの素材と伊豆特産の蜂蜜を使い丁寧に手作業で作られた、伊豆の魅力満載です。

トーストやパンケーキなどへのトッピングはもちろん、チーズに添えてワインのお供にも楽しめます。



カンナチュール 新・贅沢ギフトセット「百年鰻 秘伝のタレ 90g」、「牡蠣みそ 95g」、「青春アヒージョ 85g」

価格:6,750 円 ※税込・送料込(離島・一部地域除く)

今、缶詰がサステナブル食品として人気です。缶詰は、保存料などの添加物を使用せず賞味期限が最長化され常温保存が可能。また、場所、季節を問わずいつでも、どこでも必要に応じ利用できることも魅力です。新・贅沢セットの3つの缶詰は、知る人ぞ知る本物を少しずつ味わいたいという食通のニーズにぴったりのグルメ缶詰です。とっておきのお酒と一緒に味わいたいセットです。



愛媛県産 みかんジュース カートカン詰め合わせ 12本セット(温州みかん 125ml×4、不知火 125ml×4、きよみ 125ml×4) 価格:3,100円 ※税込・送料込(離島・一部地域除く)

愛媛県の南西部のオレンジベルトと呼ばれる柑橘栽培に適した一帯で栽培された柑橘類を、搾りたてストレート果汁の美味しさを追及した製法で作られたみかんジュースです。3種類のみかんの味わいと違いを比べられます。まるで缶ジュースのようなパッケージは間伐材など国産材を30%以上含むカートカンを使用した地球にやさしいこだわりが感じられます。



【会社概要】

会社名: 佐川ヒューモニー株式会社

本社所在地: 東京都江東区新砂2丁目2番8号

代表者: 代表取締役 青木 淳一

URL: <http://www.humony.co.jp>

【事業内容】

1. インターネット等によるグリーティングカード、慶弔関連ギフト等通信販売事業
2. 特定信書便事業
3. 第一種貨物利用運送事業

○一般のお客さま向けサイト「VERY CARD」: <https://www.verycard.net>

○法人企業さま向けサイト「VERY CARD for business」: <https://www.keicho.net>

○高級電報ギフト「みつぼし」: <https://www.mitsuboshi-denpo.jp>

○サステナブルなギフトサービス「サステ na ギフト」: <https://sustaina.gift/>

SGホールディングスグループは、純粋持株会社SGホールディングス株式会社と、その傘下にある佐川急便株式会社をはじめとした事業会社で構成された総合物流企業グループです。