

佐川ヒューモニー

全国の「サステナブル」な商品を集めたギフトサービス
『サステ na ギフト』サイトを4月18日グランドオープン
— サービスを通じてギフトシーンに新たな価値を —

SGホールディングスグループで、電報サービス VERY CARD (<https://www.verycard.net/>)などを提供している佐川ヒューモニー株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長:田辺正己)は、グループで取り組むSDGs活動の一環として、「サステナブル」にこだわったギフトサービス『サステ na ギフト(<https://sustaina.gift/>)』サイトを、2月17日のプレオープンを経て、4月18日にグランドオープンいたしました。



この『サステ na ギフト』は、取り扱う商品、ギフトボックス、サービス全てにおいて「サステナブル」をキーワードにしています。当社はこれまで、電報・生花を贈ることを通じてお客さまのお気持ちを届けるサービスを提供してきましたが、この『サステ na ギフト』では、ギフトを選び、贈ることを通じて「サステナブル」な活動に関わるという、新たな価値をお客さまに提供します。

■『サステ na ギフト』への想い

2015年9月に「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」が国連で採択されたことをきっかけとして、世界共通の目標である「サステナブル(Sustainable)」な社会の実現を目指した活動が日本でも広がっています。SGホールディングスグループでもさまざまな取り組みを実施しております。当社では、未来に向けた「サステナブル」な行動が今後、組織だけでなく個人のミッションとしても求められてくると考えました。そこで、個人でも気軽に「サステナブル」な行動に関わることをサポートするギフトサービスサイトを立ち上げました。このサイトの運営を通じて、持続可能な社会の実現に向けて、企業だけでなく個人にも「サステナブル」な行動を広げていく活動の一端を担いたいと考えています。

■『サステ na ギフト』3つの特徴

1. 独自に掲げた7つの「サステナブル」に該当する商品を全国から取り寄せ販売する商品は、独自に掲げた7つの「サステナブル」の各要素に該当する商品を全国から取り寄せました。※商品は随時追加してまいります。

7つのサステナブル定義

『持続可能な素材』『ヴィーガニズム』『伝統の職人技』

『ソーシャルプロジェクト』『フードロス削減』『環境経営』

『エネルギー・CO2・資源の使用削減に対する努力』 ※最終頁に詳細を記載

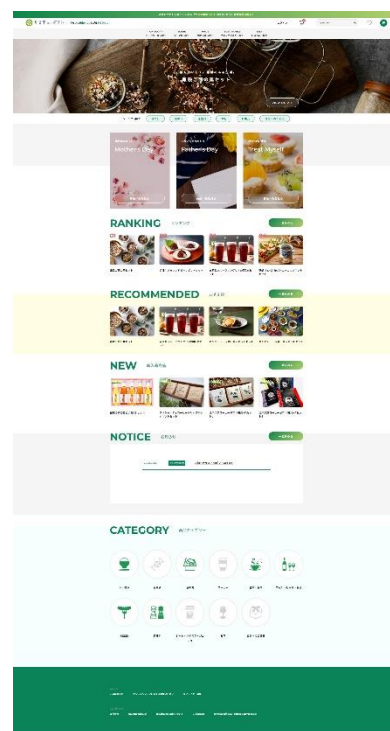
2. ギフトボックス、包装紙などは再生紙を採用

ギフトボックス、包装紙などはできる限り再生紙や再利用可能な素材を採用いたしました。

※ギフトボックスは FSC 認証※1 を受けた素材を使用しております。

3. EC 販売収益の一部を寄付

販売収益の一部を、こども食堂を支援する「認定 NPO 法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ」に寄付しその活動を継続的に支援します。



■『サステ na ギフト』商品紹介 ※一部抜粋



九州蜂の子本舗 国産純粋 巣みつ

価格:4,400 円(税込・送料込)

巣みつはミツバチが巣に貯蔵した自然のままのハチミツです。はちみつは巣の中に閉じ込められたままの状態が鮮度、味、栄養共に非常に良いと言われております。巣蜜(巣みつ)は青木勇彦氏の技術と探究心で誕生した究極の蜂蜜です。現在は青木勇彦氏の弟子達が受け継ぎ、伝統の巣みつを作り続けています。

※1 FSC 認証・・・持続可能な森林活用・保全を目的として誕生した、「適切な森林管理」を認証する国際的な制度です。認証を受けた森林からの生産品による製品には FSC ロゴマークがつけられます。



火乃茶房 効茶と日本茶 2 種

価格: 4,500 円 (税込・送料込)

定番の厳選素材二十四種ぶれんど効茶にローズレッド、マテブラックなど 6 種を贅沢に配合した「30 種ぶれんど効茶」と、力強く甘みのある煎茶「果の香」、初摘みの茎茶を使用した「八女棒ほうじ茶」をセットにしました。保存料、香料、着色料無添加の体に優しいノンカフェインのお茶です。



えひめ生き生きファーマーズ ベジソルト 6 個入り

(大葉しそ)(柚子)(紫芋)(しょうが)(にんにく)(とうがらし)

価格: 4,200 円 (税込・送料込)

ベジソルトは、規格外野菜を使用し野菜を丸ごと使用したお塩です。色鮮やかですが、着色料、香料などは使用していません。風味にもこだわった栄養満点のお塩です。

※天候により商品が変更になる場合がございます。



ピコフードサービス 江戸東京コーヒーギフト GEISHA セットS

価格: 3,300 円 (税込・送料込)

江戸東京コーヒー 4 種 × 1 パック (3 杯分)

商品名にもあるゲイシャは、オークションで数万円の値がつくこともある高級なコーヒーの品種の 1 つ。ゲイシャという名は、もちろん日本の芸者でなく、エチオピアの「ゲシャ」という地名に由来しています。販売元のピコフードサービス社は、グアテマラの農園内に幼稚園や小学校を併設する「優良農園」への寄付や、スカラシッププログラム(奨学金制度)による「子どもたち」への寄付で農園をサポートしています。



暁ブルワリー ドラゴンアイ[アソート] 8 本入(350ml × 8/各種 2 本)

価格: 4,800 円 (税込・送料込)

国産オーガニックビール 4 種類が各 2 本ずつ楽しめるアソートギフトセット。日本名水百選の「金沢清水」天然水仕込み、有機 JAS 認証の原料使用、地熱エネルギーを活用してビールを醸造しています。

■『サステナギフト』7つの「サステナブル」定義

① 持続可能な素材	オーガニック栽培など、生産、加工、製造時に自然環境や生産者の健康を配慮しているもの。
(a) 天然素材	土壌、植物、動物由来であり、製造時及び処分時に土に還す(生分解できる)ことができ、環境への負荷が少ないものや、無添加・無着色など人体への負荷が少ないもの。
(b) 有機素材	人間、動物、植物、または環境に有害ではない栽培方法、生産方法、加工方法を経てできたもの。
(c) リサイクル素材	消費者または製造時の余剰原料からできる新しい原料。また、既存素材をリサイクルし利用することで、エネルギー、水、天然資源を節約できるもの。
(d) 生産余剰素材	生産プロセスのある時点で欠陥や販売上の都合などで弾かれた素材、「消費前廃棄物」や「食品廃棄物」を使用したもの。
② ヴィーガニズム	動物由来の素材が使用されていない食品、日用品など。
③ 伝統の職人技	おおよそ 100 年間以上受け継がれており、未来に残すべき技術や技法から生まれた食品、日用品など。
④ ソーシャルプロジェクト	環境問題やエネルギーの枯渇、労働、貧困などの社会的な問題に対し解決に寄与している。NPO 法人に寄付を行うなど、積極的に参画している。
⑤ フードロス削減	本来食べられるのに捨てられてしまう食材を減らすことに寄与している食品や日用品。長期保存が可能な加工などにより、フードロスを軽減している。
⑥ 環境経営	環境保全への自主的取り組みを経営戦略の一要因として位置づけ、積極的に取り組んでいる。
⑦ エネルギー・資源の使用や CO2 の排出削減に対する取り組み	生産、加工、在庫管理、輸送、包装の過程において、できるだけエネルギーや資源の使用量を減らすことや CO2 排出の削減に取り組んでいる。

■SGホールディングスグループにおけるCSR重要課題とSDGsとの関わり

重要課題として以下の7課題を特定し、それぞれのテーマに沿って、グループ各社で取り組みを推進しています。特に関連が深いSDGs項目についても記載しています。

詳細 URL: <https://www.sg-hldgs.co.jp/csr/sdgs/>

SGホールディングスグループは、純粋持株会社SGホールディングス株式会社と、その傘下にある佐川急便株式会社をはじめとした事業会社で構成された総合物流企業グループです。